

## Untersetzung der innovationsunterstützenden Dienst- und Beratungsleistungen

Schl.-Nr.	Kategorie lt. EU-Beihilferahmen	Beispiele möglicher Untersetzung <sup>1</sup>
1.	Betriebsführungsberatung	<p>1.1 Beratung zur Geschäftsfeldstrategie, Entwicklung eines Geschäftsplanes für das neue Produkt oder Verfahren</p> <p>1.2 Entwicklung einer Innovationsstrategie (z. B. für Produktfamilien / Erzeugnisgruppen)</p> <p>1.3 Beratungsleistungen zu Marketing und Vertrieb sowie zum Aufbau eines entsprechenden Systems</p> <p>1.4 Entwicklung eines projektbegleitenden Realisierungskonzeptes für die Markteinführung</p> <p>1.5 Managementunterstützung bei der Markteinführung</p> <p>1.6 Beratung zu projektbezogenen Finanzdienstleistungen</p>
2.	technische Unterstützung	<p>2.1 technische Unterstützung bei der Herstellung der Serienreife nach Projektabschluss</p> <p>2.2 technische Beratung zur Produktionsvorbereitung und -einführung (Normungsfragen, wie DIN)</p> <p>2.3 Logistische und technische Beratung zur Prozessgestaltung für die Herstellung des Produktes</p> <p>2.4 Beratung und fachliche Begleitung zur Erstellung von Produktdokumentationen und Betriebsanleitungen (einschl. Übersetzungen)</p> <p>2.5 Entwurf und Herstellung von Produktblättern und anderem Infomaterial (Internetpräsenz, Printmedien)</p> <p>2.6 Unterstützung bei der Herstellung von Dokumentationen, Handbüchern, Prozessbeschreibungen u. a.</p> <p>2.7 Vorbereitung und Durchführung von Kundengesprächen</p>
3.	Technologietransferdienste	<p>3.1 Informationen über Forschungsergebnisse an Hochschulen und anderen Forschungseinrichtungen im In- und Ausland</p> <p>3.2 Technologie- und Innovationsberatung (Marktmonitoring oder Beratung bezügl. Produktverifizierung)</p> <p>3.3 Listung in Technologie- und Anwenderdatenbanken (z. B. SIGNO-InnovationMarket)</p> <p>3.4 Unterstützung bei der Internationalisierung der Projektergebnisse (Markteintritt im Ausland, Übersetzungskosten von technischen und anderen Vorschriften im Ausland)</p> <p>3.5 Gebühren für die Vorstellung neuer Produkte im Rahmen von Vorträgen, Präsentationen, Messen, Fachpresse, Workshops, Konferenzen u. a.</p>

<sup>1</sup> Mögliche Auftragnehmer für solche Leistungen können zum Beispiel sein:

- Agenturen des DTI e. V. (siehe [www.dti-verband.de](http://www.dti-verband.de))
- Patentinformationszentren (siehe [www.patentinformation.de](http://www.patentinformation.de))

4.	Ausbildung	<p>4.1 Teilnahme an externen projektbezogenen Schulungsmaßnahmen zur Umsetzung der Innovation</p> <p>4.2 Teilnahme an projektbegleitenden Seminaren zu Marketing und Vertrieb</p> <p>4.3 Schulung an neuen für die Projektdurchführung notwendigen Geräten und Ausrüstungen</p>
5	Beratung im Zusammenhang mit dem Erwerb und dem Schutz von und dem Handel mit Rechten an geistigem Eigentum sowie bei Lizenzvereinbarungen	<p>5.1 Patentarbeit, Anmeldung, Aufrechterhaltungskosten (Gebühren, Anfechtungskosten)</p> <p>5.2 Beratung zum Erwerb und/oder Erteilung entsprechender Schutzrechte und Lizenzvereinbarungen</p> <p>5.3 Beratung für Erteilung von Güte- und Markenzeichen (z. B. CE-Prüfsiegel, Auditorenkosten für Produktzertifizierungen)</p> <p>5.4 Recherchen in Datenbanken, Patentämtern, Fachbibliotheken</p>
6	Beratung bei der Nutzung von Normen	6.1 Beratung bei der Nutzung unterschiedlichster Normen
7	Büroflächen	<p>7.1 Kosten für Flächen, die für Produktpräsentationen angemietet werden</p> <p>7.2 Auf- und Abbau der Präsentationsflächen</p>
8	Datenbanken	<p>8.1 Listung in Technologie- und Anwenderdatenbanken</p> <p>8.2 kostenpflichtige Recherchen in Datenbanken</p>
9	Fachbüchereien	9.1 kostenpflichtige Recherchen in Fachbüchereien
10	Marktforschung	10.1 Marktforschung, Durchführung von Marktanalysen und Markterschließungsarbeiten
11	Nutzung von Laboratorien	11.1 Nutzung von Laboratorien für Prüfungen und Tests
12	Gütezeichen, Tests und Zertifizierungen	<p>12.1 Projektbegleitende Prüfungen und Test</p> <p>12.2 Zertifizierung oder Gütezeichenerteilung</p>